

## **Brand Industree Group firma la nuova immagine coordinata di BioNature**

Dopo l'inaugurazione del *flagship store* di Piazzale Cadorna a Milano, prosegue la collaborazione tra BioNature e Industree Group: identificando e decodificando il sistema di valori della catena italiana specializzata in prodotti naturali per il benessere della persona, l'agenzia ha definito, infatti, la nuova immagine coordinata e il nuovo *pay-off* di BioNature ("Il tuo centro naturale").

Il progetto, che rappresenta il primo *step* nell'ambito di un percorso di comunicazione multicanale, mira ad accrescere la *brand awareness* di BioNature: l'obiettivo è aumentare in modo sostanziale il traffico in store nei diversi punti vendita che l'azienda ha già attivi.

La nuova immagine di BioNature trova una prima declinazione nella campagna *consumer*.

Molteplici i supporti: grandi affissioni, carta stampata (la Repubblica e Corriere della Sera), pubblicità dinamica sul circuito di tram e autobus.

Sempre in ottica *consumer*, alla campagna si affiancano attività di *field promotion*, per l'aumento del traffico *in store*.

---