
Biella, 04/07/2011

Allestimenti per i punti vendita BioNature

Parte dal cartone riciclato il messaggio che l'insegna BioNature trasmette alla clientela, sottolineando il proprio legame con la natura e la sua missione verso un approccio sostenibile.

Il progetto è un format franchising in grado di rispondere a tutte le esigenze funzionali: il banco cassa, i moduli espositivi, le mensole, le isole centrali, la scenografia in vetrina... tutto è realizzato in cartone riciclato, più o meno compatto a seconda delle esigenze!

La comunicazione del punto vendita e delle campagne promozionali è stata affidata all'agenzia Industree e a Peperosa Visual Design (www.peperosavisualdesign.it) che ha progettato tutti gli oggetti con un occhio all'ecosostenibilità.
